

Kommunikationswissenschaftler*in

BERUFSBESCHREIBUNG

Kommunikationswissenschaftler*innen beschäftigen sich mit theoretischen und praktischen Fragen und Themenstellungen von Kommunikation als verbale und non-verbale zwischenmenschliche Interaktion. Kommunikation ist Informationsübertragung und Bedeutungszuweisung im weitesten Sinne und eine wichtige Kategorie sozialen Handelns. Kommunikationswissenschaftler*innen untersuchen die Darstellungsweisen von Informationen in verschiedenen Medien und ihre Rezeption in der Öffentlichkeit.

Kommunikationswissenschaftler*innen sind an Universitäten, in der Erwachsenenbildung, für Meinungsforschungsinstitute und vor allem im Medienbereich tätig und arbeiten mit Berufskolleg*innen und Mitarbeiter*innen aus den Bereichen Wirtschaft, Medien und Kultur zusammen.

Wichtige Aufgaben und Tätigkeiten

- Tätigkeiten der Lehre und Forschung an Universitäten, Fachhochschulen und in Institutionen der Erwachsenenbildung
- beratende Tätigkeiten z. B. für Werbeagenturen, Markt- und Meinungsforschungsinstitute
- interdisziplinäre Forschungsprojekte planen, organisieren, leiten und koordinieren
- bei der Entwicklung von Computerspielen, elektronischen Lexika, Sprachlernprogrammen etc. mitwirken
- journalistische und publizistische Arbeiten durchführen (Informationen recherchieren, beschaffen, sammeln und zusammenstellen)
- Artikel, Kommentare, Features und Nachrichtenbeiträge schreiben
- Meetings mit Kund*innen durchführen, Pressekonferenzen abhalten
- redaktionelle Tätigkeiten bei Medien durchführen: Texte editieren und gestalten, Fotos und Grafiken auswählen
- Fachliteratur, Manuskripte, Datenbanken und Archive führen

Anforderungen

- Anwendung und Bedienung digitaler Tools
- Datensicherheit und Datenschutz
- gute Beobachtungsgabe
- gutes Gedächtnis
- Präsentationsfähigkeit
- Argumentationsfähigkeit / Überzeugungsfähigkeit
- Aufgeschlossenheit
- Durchsetzungsvermögen
- Kommunikationsfähigkeit
- Konfliktfähigkeit
- Motivationsfähigkeit
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft
- Zielstrebigkeit
- gepflegtes Erscheinungsbild
- komplexes / vernetztes Denken
- logisch-analytisches Denken / Kombinationsfähigkeit
- Planungsfähigkeit
- Problemlösungsfähigkeit
- systematische Arbeitsweise

Ausbildung

Für den Beruf als Kommunikationswissenschaftler*in ist in der Regel ein abgeschlossenes Universitäts- oder Fachhochschulstudium in Publizistik und Kommunikationswissenschaften, Medienwissenschaften, Journalismus oder Literaturwissenschaften erforderlich.