Grafikdesigner*in

BERUFSBESCHREIBUNG

Grafikdesigner*innen gestalten Printprodukte (wie Zeitschriften, Prospekte, Flyer, Plakate, Inserate, Verpackungen) sowie Internetseiten oder E-Books. Sie besprechen ihre Entwürfe mit den Kund*innen und arbeiten eng mit Werbefachleuten, Programmierer*innen und Texter*innen zusammen. Ihr Aufgabenbereich beinhaltet alle Schritte von der visuellen Konzeption und Gestaltung bis zur druckreifen Reinzeichnung bzw. technischen Umsetzung.

Grafikdesigner*innen arbeiten häufig als Selbstständige, aber auch für Agenturen und Design-Büros. Sie arbeiten im Team mit Kolleg*innen aus den Bereichen Multimedia, Web-Design, Marketing und Druck (z. B. Multimedia-Programmierer*innen, Multimedia-Konzeptionist*innen, Web-Designer*innen, Drucktechniker*innen).

Ausbildung

Für den Beruf Grafikdesigner*innen wird üblicherweise eine abgeschlossene Schulausbildung oder ein abgeschlossenes Studium in Grafikdesign erforderlich. Es gibt darüber hinaus aber auch Ausbildungsangebote von Erwachsenenbildungseinrichtungen.

Wichtige Aufgaben und Tätigkeiten

- Kund*innen beraten
- die Konzeption festlegen, Gestaltungsmittel sowie die Materialien auswählen
- Layouts und Konzepte für Medienprodukte entwerfen
- analoge und digitale Vorlagen bearbeiten, Daten eingeben, scannen
- Computerprogramme anwenden
- die Entwürfe mit den Kund*innen besprechen, auswählen und festlegen
- den Entwurf in Printform oder als Internetseite umsetzen
- die Daten für die Weiterverarbeitung erstellen und sichern
- die Daten bei Printprodukten an Reproanstalten und Druckereien weiterleiten
- die Produktionsphase beaufsichtigen, Form- und Farbproofs kontrollieren

Anforderungen

- gutes Sehvermögen

- Anwendung generativer KI und von KI-Assistenzsystemen
- Anwendung und Bedienung digitaler Tools
- Datensicherheit und Datenschutz
- Gefühl für Farben und Formen
- gestalterische Fähigkeit
- räumliches Vorstellungsvermögen

- Aufgeschlossenheit
- Kommunikationsfähigkeit
- Kritikfähigkeit
- Kund*innenorientierung

- Aufmerksamkeit
- Belastbarkeit / Resilienz
- Beurteilungsvermögen / Entscheidungsfähigkeit
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft

- gepflegtes Erscheinungsbild

- Koordinationsfähigkeit
- Kreativität
- Organisationsfähigkeit
- systematische Arbeitsweise

© ibw-Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft