Bekleidungstechniker*in

BERUFSBESCHREIBUNG

Bekleidungstechniker*innen arbeiten als Spezialist*innen der Bekleidungsgestaltung im kreativen, fertigungstechnischen und organisatorischen Bereich der Bekleidungsindustrie. Sie sind je nach Ausbildung und Berufserfahrung in den Bereichen Entwurf und Gestaltung, Fertigung und Produktmanagement tätig. Bekleidungstechniker*innen üben ihre Tätigkeit in Büroräumen an Computerarbeitsplätzen aus. Sie arbeiten mit Textiltechniker*innen und Mitarbeiter*innen der Unternehmensführung und des mittleren Managements der genannten Bereiche zusammen. Je nach Aufgabenbereich haben sie Kontakt mit Kund*innen und Lieferant*innen.

Ausbildung

Die Möglichkeit zur Berufsausübung als Bekleidungstechniker*in eröffnet sich einerseits durch eine schulische Ausbildung im Bereich Mode und Bekleidungstechnik oder andererseits durch eine einschlägige Lehrausbildung (z. B. Textiltechnologie (Lehrberuf), Bekleidungsgestaltung (Modullehrberuf)). Weiters werden in Linz auch einschlägige Universitätsstudien (Fashion & Technology sowie textil-kunst-design) angeboten.

Wichtige Aufgaben und Tätigkeiten

Bereich Entwurf und Gestaltung:

- Modelle und Kollektionen planen, entwerfen und gestalten
- Musterschnitte konstruieren, Musterschnitte und Modelle bis zur Produktionsreife entwickeln
- Musterabteilung organisieren, leiten und überwachen
- Materialien auswählen und deren Qualität hinsichtlich Haltbarkeit, Pflege- und Verarbeitungseigenschaften überprüfen

Bereich Fertigung:

- Arbeits- bzw. Fertigungsgruppen leiten und überwachen
- Arbeitsabläufe und -prozesse planen, organisieren und optimieren
- bei der Auswahl der Betriebsmittel mitarbeiten
- Mitarbeiter*innen einschulen

Bereich Produktmanagement:

- Markt- und Beschaffungsmarktanalysen durchführen und auswerten, Zielgruppen bestimmen
- Marketingaktivitäten durchführen, Kund*innen betreuen
- bei der Produktentwicklung und -optimierung mitwirken
- bei Qualitätsplanung, -sicherung und -kontrolle mitwirken

Anforderungen

- Auge-Hand-Koordination
- Fingerfertigkeit

- Anwendung und Bedienung digitaler Tools
- Gefühl für Farben und Formen
- gestalterische Fähigkeit
- handwerkliche Geschicklichkeit
- kaufmännisches Verständnis
- Präsentationsfähigkeit
- technisches Verständnis

- Aufgeschlossenheit
- Kommunikationsfähigkeit
- Kund*innenorientierung
- Verkaufstalent

- Aufmerksamkeit
- Belastbarkeit / Resilienz
- Beurteilungsvermögen / Entscheidungsfähigkeit
- Eigeninitiative
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft
- Freundlichkeit
- Modebewusstsein

- gepflegtes Erscheinungsbild

- Kreativität
- Organisationsfähigkeit
- Planungsfähigkeit
- systematische Arbeitsweise

© ibw-Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft