

Medienfachkraft - Video- und Audiogestaltung (Lehrberuf)

BERUFSBESCHREIBUNG

Medienfachkräfte mit Schwerpunkt Video- und Audiogestaltung arbeiten an der Planung, Organisation und Gestaltung von Videoaufnahmen und Audioaufzeichnungen im Auftrag ihrer Kund*innen mit. Sie beraten ihre Kund*innen, ermitteln deren Wünsche, Vorstellungen und Ziele und legen gemeinsam die Zielgruppe(n) für die zu erstellenden Aufzeichnungen fest. Grundlage dafür bildet ein bereits vorhandenes oder durch die Medienfachkräfte gemeinsam mit Vorgesetzten noch zu entwickelndes Konzept (z. B. Drehbuch, Storyboard).

Auf Grundlage des Konzeptes wählen sie die Aufnahme- und Drehorte aus, filmen mit einer Kamera und/oder zeichnet die Audioaufnahmen auf. Sie übertragen Film- und Audioaufnahmen von einem Speichermedium auf die dafür vorgesehenen Dateiablagen und bearbeiten die Rohdaten mit Bild-/Filmbearbeitungssoftware und Schnittprogrammen zu Erstfassungen. Diese besprechen sie mit den Auftraggeber*innen und finalisieren auf Basis der Rückmeldungen die Videos und Audio-dateien und präsentieren die Endfassung den Kund*innen.

Medienfachkräfte mit Schwerpunkt Video- und Audiogestaltung arbeiten in Film- und Aufnahmestudios, Büros, im Freien und direkt bei ihren Kund*innen. Dabei arbeiten sie im Team mit Berufskolleginnen und -kollegen und je nach Auftrag unter-

Ausbildung

Die Ausbildung erfolgt als **Lehrausbildung** (= Duale Ausbildung). Voraussetzung dafür ist die Erfüllung der 9-jährigen Schulpflicht und eine Lehrstelle in einem Ausbildungsbetrieb. Die Ausbildung erfolgt überwiegend im **Ausbildungsbetrieb** und begleitend dazu in der **Berufsschule**. Die Berufsschule vermittelt den theoretischen Hintergrund, den du für die erfolgreiche Ausübung deines Berufs benötigst.

Wichtige Aufgaben und Tätigkeiten

- aktiv an der Planung, Entwicklung und Organisation von Video- und Audioproduktionen mitarbeiten
- Kund*innen beraten und Wünsche und Vorstellungen einholen
- Konzept, Projektplan und Kalkulation erstellen
- Zielgruppen, Inhalte und Konzeption des Projektes auf Grundlage eines bereits vorhandenen Konzeptes festlegen oder
- gemeinsam mit den Vorgesetzten ein Konzept erstellen (z. B. Storyboard, Drehbuch präsentieren)
- Zielgruppen, Inhalte und Konzept mit Kund*innen abstimmen
- Video- und Audiobeiträge sowie Animationen planen und organisieren
- je nach Projekt mit einer Kamera filmen und/oder Audioaufnahmen aufzeichnen
- Film- und/oder Audioaufnahmen von einem Speichermedium auf die dafür vorgesehenen Dateiablagen übertragen
- Rohdaten mit geeigneten Programmen bearbeiten und die Erstfassung mit den Kund*innen besprechen
- auf Grundlage des Feedbacks das Datenmaterial bearbeiten: Filmmaterial schneiden, Farbgebung und -korrekturen vornehmen, Audiodateien optimieren, Videosequenzen mit Musik und/oder Geräuschen unterlegen
- diverse Elemente wie einfache Animationen einfügen
- Endkontrolle durchführen und das finale Produkt den Kund*innen präsentieren

Anforderungen

- Anwendung generativer künstlicher Intelligenz (KI)
- Anwendung und Bedienung digitaler Tools
- Datensicherheit und Datenschutz
- Gefühl für Farben und Formen
- gestalterische Fähigkeit
- gute Beobachtungsgabe
- gute Deutschkenntnisse
- kaufmännisches Verständnis
- Präsentationsfähigkeit
- Argumentationsfähigkeit / Überzeugungsfähigkeit
- Aufgeschlossenheit
- Bereitschaft zum Zuhören
- Kommunikationsfähigkeit
- Kritikfähigkeit
- Kund*innenorientierung
- Aufmerksamkeit
- Begeisterungsfähigkeit
- Belastbarkeit / Resilienz
- Beurteilungsvermögen / Entscheidungsfähigkeit
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft
- Konzentrationsfähigkeit
- Selbstvertrauen / Selbstbewusstsein
- Verschwiegenheit / Diskretion
- gepflegtes Erscheinungsbild
- Informationsrecherche und Wissensmanagement
- Kreativität
- Problemlösungsfähigkeit
- systematische Arbeitsweise
- Umgang mit sozialen Medien