

Personal Shopper (m./w./d.)

BERUFSBESCHREIBUNG

Personal Shopper (m./w./d.) erledigen die Einkäufe für ihre Kundinnen und Kunden. Dabei handelt es sich in erster Linie um Einkäufe von Kleidung, Schuhen, Accessoires, Parfüms, Schmuck oder Einrichtungs- und Dekorgegenständen. Die Beschaffung dieser Gegenstände ist im Unterschied zum Einkauf von Lebensmittel meist sehr zeitaufwendig und die Kundinnen und Kunden von Personal Shopper (m./w./d.) sind in der Regel beruflich so beansprucht, dass sie für diese Aufgaben keine Zeit haben. Sie delegieren daher diese Aufgaben und beauftragen Personal Shopper (m./w./d.) mit der Erledigung dieser Einkäufe.

Personal Shopper (m./w./d.) arbeiten freiberuflich und eigenständig. Mitunter sind sie auch für Unternehmen tätig. Sie haben engen Kontakt mit ihren Kundinnen und Kunden sowie mit dem Verkaufspersonal von Einzelhandelsgeschäften.

Wichtige Aufgaben und Tätigkeiten

- Besprechungen mit Kundinnen und Kunden durchführen
- Wünsche, Bedürfnisse und Vorstellungen der Kund*innen erfassen
- Einkaufslisten erstellen
- Terminpläne erstellen, Einkaufstouren logistisch planen und koordinieren
- Einkäufe erledigen: z. B. von Bekleidung, Schuhen, Accessoires, Parfums, Schmuck, Uhren, Dekor- und Inneneinrichtungsgegenständen
- Einkäufe zu den Kund*innen bringen, den Kund*innen zur Ansicht und zum Test vorstellen
- Umtausche erledigen
- Kund*innenkarteien, Datenbanken, Buchhaltung und Dokumentationen führen

Anforderungen

- Anwendung und Bedienung digitaler Tools
- Datensicherheit und Datenschutz
- Gefühl für Farben und Formen
- gutes Gedächtnis
- kaufmännisches Verständnis
- Zahlenverständnis und Rechnen
- Aufgeschlossenheit
- Einfühlungsvermögen
- Kommunikationsfähigkeit
- Kontaktfreude
- Kund*innenorientierung
- Aufmerksamkeit
- Beurteilungsvermögen / Entscheidungsfähigkeit
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft
- Freundlichkeit
- Geduld
- Modebewusstsein
- Selbstvertrauen / Selbstbewusstsein
- gepflegtes Erscheinungsbild
- Mobilität (wechselnde Arbeitsorte)
- Informationsrecherche und Wissensmanagement
- Koordinationsfähigkeit
- Kreativität
- Organisationsfähigkeit
- Planungsfähigkeit
- systematische Arbeitsweise
- Umgang mit sozialen Medien

Ausbildung

Für den Beruf Personal Shopper (m./w./d.) gibt es keine geregelte Ausbildung. Eine Lehre oder andere Berufsausbildung in den Bereichen Einzelhandel, Mode oder Stilberatung und dergleichen kann von Vorteil sein.