Personal Shopper (m./w./d.)

BERUFSBESCHREIBUNG

Personal Shopper (m./w./d.) erledigen die Einkäufe für ihre Kundinnen und Kunden. Dabei handelt es sich in erster Linie um Einkäufe von Kleidung, Schuhen, Accessoires, Parfüms, Schmuck oder Einrichtungs- und Dekorgegenständen. Die Beschaffung dieser Gegenstände ist im Unterschied zum Einkauf von Lebensmittel meist sehr zeitaufwendig und die Kundinnen und Kunden von Personal Shopper (m./w./d.) sind in der Regel beruflich so beansprucht, dass sie für diese Aufgaben keine Zeit haben. Sie delegieren daher diese Aufgaben und beauftragen Personal Shopper (m./w./d.) mit der Erledigung dieser Einkäufe.

Personal Shopper (m./w./d.) arbeiten freiberuflich und eigenständig. Mitunter sind sie auch für Unternehmen tätig. Sie haben engen Kontakt mit ihren Kundinnen und Kunden sowie mit dem Verkaufspersonal von Einzelhandelsgeschäften.

Ausbildung

Für den Beruf Personal Shopper (m./w./d.) gibt es keine geregelte Ausbildung. Eine Lehre oder andere Berufsausbildung in den Bereichen Einzelhandel, Mode oder Stilberatung und dergleichen kann von Vorteil sein.

Wichtige Aufgaben und Tätigkeiten

- Besprechungen mit Kundinnen und Kunden durchführen
- Wünsche, Bedürfnisse und Vorstellungen der Kund*innen erfassen
- Einkaufslisten erstellen
- Terminpläne erstellen, Einkaufstouren logistisch planen und koordinieren
- Einkäufe erledigen: z. B. von Bekleidung, Schuhen, Accessoires, Parfums, Schmuck, Uhren, Dekor- und Inneneinrichtungsgegenständen
- Einkäufe zu den Kund*innen bringen, den Kund*innen zur Ansicht und zum Test vorstellen
- Umtausche erledigen
- Kund*innenkarteien, Datenbanken, Buchhaltung und Dokumentationen führen

Anforderungen

- Anwendung und Bedienung digitaler Tools
- Datensicherheit und Datenschutz
- Gefühl für Farben und Formen
- gutes Gedächtnis
- kaufmännisches Verständnis
- Zahlenverständnis und Rechnen

- Aufgeschlossenheit
- Einfühlungsvermögen
- Kommunikationsfähigkeit
- Kontaktfreude
- Kund*innenorientierung

- Aufmerksamkeit
- Beurteilungsvermögen / Entscheidungsfähigkeit
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft
- Freundlichkeit
- Geduld
- Modebewusstsein
- Selbstvertrauen / Selbstbewusstsein

- gepflegtes Erscheinungsbild
- Mobilität (wechselnde Arbeitsorte)

- Informationsrecherche und Wissensmanagement
- Koordinationsfähigkeit
- Kreativität
- Organisationsfähigkeit
- Planungsfähigkeit
- systematische Arbeitsweise
- Umgang mit sozialen Medien

© ibw-Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft