Textautor*in

BERUFSBESCHREIBUNG

Textautor*innen schreiben Gebrauchstexte für Broschüren, Websiten oder Werbematerialien - von der ausführlichen Produktbeschreibung bis zur knackigen Headline - für die verschiedensten Branchen. Sie sind Spezialist*innen für Sprache, Botschaft und Textform und kreieren die passenden Beschreibungen, Info-Texte oder Slogans für das Kommunikationsformat eines Unternehmens oder einer Organisation.

Sie sind entweder als selbstständige Textautor*innen tätig oder Teil eines Teams in Medien-, Content- und Werbeagenturen. Sie arbeiten zusammen mit Grafiker*innen und Marketing- und Public Relations (PR) - Abteilungen, um die passenden Texte zur jeweiligen Kommunikationsstrategie liefern zu können.

Ausbildung

Für den Beruf Textautor*in gibt es zwar keine geregelte Ausbildung, Universitäten und Fachhochschulen bieten jedoch mit Studien in den Bereichen Kommunikation, Germanistik oder Journalismus eine gute Grundlage für eine Tätigkeit als Textautor*in.

Wichtige Aufgaben und Tätigkeiten

- bei selbstständigen Textautor*innen: Kund*innen-Kontakte aufbauen und pflegen, Angebote stellen
- Kommunikations- bzw. Textkonzept in Absprache mit den Mitarbeiter*innen für die grafische Umsetzung erstellen
- Konzept vor Kundinnen und Kunden präsentieren und Auftrag fixieren
- Texte erstellen
- Texte mit den Mitarbeiter*innen für die grafische Umsetzung abstimmen und mit den Kund*innenwünschen abgleichen
- Texte finalisieren und korrigieren
- bei selbstständigen Textautor*innen: Rechnungen schreiben, Projekt dokumentieren

Anforderungen

- Farbsehen
- gutes Sehvermögen (viel Lesen bzw. Arbeiten am Computer)
- Unempfindlichkeit gegenüber künstlicher Beleuchtung

- Anwendung generativer KI und von KI-Assistenzsystemen
- Datensicherheit und Datenschutz
- gestalterische Fähigkeit
- gute Allgemeinbildung
- gute Deutschkenntnisse
- gute rhetorische Fähigkeit
- schriftliches Ausdrucksvermögen

- Argumentationsfähigkeit / Überzeugungsfähigkeit
- Bereitschaft zum Zuhören
- Einfühlungsvermögen
- Kommunikationsfähigkeit
- Kritikfähigkeit
- Kund*innenorientierung

- Begeisterungsfähigkeit
- Beurteilungsvermögen / Entscheidungsfähigkeit
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft
- Selbstmotivation
- Selbstvertrauen / Selbstbewusstsein
- Verschwiegenheit / Diskretion

- interdisziplinäres Denken
- Kreativität
- Planungsfähigkeit
- Problemlösungsfähigkeit

© ibw-Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft