Songwriter (m./w./d.)

BERUFSBESCHREIBUNG

Songwriter (m./w./d.) schreiben und komponieren Songs, beispielsweise im Genre Popmusik. Einige sind auch in der Film-, Fernseh-, Streaming- und Werbebranche tätig, wo sie an Vokalmusik für Filme und Serien (z. B. Intro für eine Kindersendung) arbeiten oder Lieder für Produktwerbungen produzieren. Sie spielen selbst mindestens ein Musikinstrument, was ihnen ermöglicht, ihre Ideen gleich umzusetzen (häufig Gitarre, Klavier). Viele Songwriter (m./w./d.) arbeiten auch mit spezieller Software zur digitalen Musikkomposition, um Rhythmus, Klang- und Stimmeffekte selbst erzeugen zu können. Teilweise setzen sie auch KI-unterstützte Anwendungen ein, z. B. für Recherchen, Text- oder Melodievorschläge usw.

Songwriter (m./w./d.) konzentrieren sich zunächst auf das Thema, die Stimmung und die Gefühle, die der Song transportieren und das Format, das der Song haben soll z. B. eine Geschichte erzählen (storytelling) oder eine Stimmung transportieren. Je nach Arbeitsweise beginnen sie gleich, oder erst nach genauer Festlegung des Themas, mit ersten Versionen von Text und Melodie. Auf Grundlage von eigenen Erfahrungen, Beobachtungen und Eindrücken finden sie zu Ideen, die sie in die Komposition (Text und/oder Musik) einfließen lassen. Oft arbeiten Songwriter (m./w./d.) mehrere Wochen lang an einem Song. Sie bearbeiten die Komposition laufend weiter und legen nach der Improvisations- und Kombinationsphase schlussendlich den Text fest. In der, je nach Arbeitsweise, zeitgleichen oder anschließenden Play-Along-Phase, am eigenen Instrument oder mit Kompositions-Software, finden sie zu Harmonie, Melodie und Rhythmus des Liedes. Dabei beachten sie die gängigen Strukturen von Songs des jeweiligen Genres (Refrain, Strophe, Bridge, Hookline) und achten darauf, alle wichtigen Elemente in die Komposition aufzunehmen. Am Ende produzieren sie selbstständig oder in einem Tonstudio eine Demo-Version des Songs, die sie meist selbst einspielen und -singen.

Je nach Arbeitsweise und Auftrag erarbeiten Songwriter (m./w./d.) den Text, während Komponist*innen die Musik schreiben, komponieren und schreiben selbst Text, Melodie, Harmonie und Rhythmus eines Songs oder unterstützen Popmusiker*innen, Instrumentalmusiker*innen oder Sänger*innen bei ihrem Songwriting. Viele Songwriter (m./w./d.) sind auch selbst Interpret*innen ihrer eigenen Songs und treten als Singer-Songwriter oder mit einer Band mit ihren eigenen Werken auf.

Songwriter (m./w./d.) arbeiten meist selbstständig. Werden sie damit beauftragt, Songs für oder zusammen mit Interpret*innen / Musiker*innen zu schreiben, müssen sie sich in deren Genre und Musikstil einarbeiten und bei der gemeinsamen Zusammenarbeit viel Empathie zeigen, um den passenden Song produzieren zu können.

Professionelle Songwriter (m./w./d.) werden von Verlagen, Künstleragent*innen oder Musikmanager*innen vertreten und pflegen ein umfangreiches Netzwerk im Musik-Geschäft, um Aufträge zu erhalten. Ihr Einkommen erhalten sie durch Auftragshonorare und Tantiemen von Verwertungsgesellschaften (Urheberrecht).

Ausbildung

Für den Beruf Songwriter (m./w./d.) gibt es keine geregelte Ausbildung. Viele Songwriter (m./w./d.) sind Autor*innen, die auch Musik machen oder Musiker*innen, die auch Song-Texte schreiben. Eine Ausbildung im Bereich Musik und Komposition oder Sprachkunst und Dramaturgie kann eine gute Grundlage für das musikalische und sprachliche Komponieren darstellen, ist aber keineswegs Voraussetzung. Private Ausbildungsstätten bieten Kurzausbildungen im Songwriting oder als Teil der Musiker*innen-Ausbildung an.

© ibw-Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft