Youtuber (m./w./d.)

BERUFSBESCHREIBUNG

Youtuber (m./w./d.) veröffentlichen regelmäßig Videobotschaften, -beiträge und -Clips im Internet, vor allem auf der Video-Plattform Youtube. Ähnlich wie Blogger*innen berichten sie in ihren Beiträgen über Themen, die sie selbst interessant finden z. B. Mode/Lifestyle, Reisen, Technik oder Musik. Es werden aber auch einfach alltägliche Geschichten und Anekdoten erzählt, Musik gemacht oder Videospiele gespielt.

Youtuber (m./w./d.) mit einer großen Anzahl an Followern und Zuseher*innen, können dieser Tätigkeit auch beruflich nachgehen, indem sie durch Werbung und Product Placement ein Einkommen erwirtschaften. Einige Youtuber (m./w./d.) haben es zu so großer Bekanntheit gebracht, dass sie ihre Kenntnisse und Kompetenzen auch in anderen Bereichen einsetzen können, z. B. Fernsehen, Musik-Business und für PR-Aktivitäten.

Ausbildung

Für den Beruf Youtuber (m./w./d.) gibt es keine geregelte Ausbildung. Viele erfolgreiche Youtuber (m./w./d.) haben ihr Projekt am Anfang nur mit einem gewissen Talent für das Erzählen und Präsentieren vor der Kamera und einem großen Interesse für ihr Spezialthema gestartet. Ausführliche IT-Kenntnisse sind für das Betreiben eines Youtube-Kanals nicht zwingend notwendig. Die nötigen Grundkenntnisse in den Video- und Audio-Aufnahmetechniken, Schnitt-Software für den Aufbau eines Kanals können mit einem gewissen Maß an logisch-analytischem Denken und dem nötigen Talent selbst angeeignet werden.

Wichtige Aufgaben und Tätigkeiten

- Konzept für einen Youtube-Kanal erstellen und Beiträge planen
- für Beiträge recherchieren (Musik, Videoclips, Requisiten, Grafiken, Computerspiele) und Scripte vorbereiten
- gegebenenfalls Gäste einladen
- (Home-)Studio, Aufnahme-Equipment und gegebenenfalls Requisiten und Produkte des Product Placement vorbereiten
- Beiträge aufzeichnen, schneiden und editieren
- Beiträge auf Youtube veröffentlichen und über Social Media-Plattformen bekannt machen
- auf Kommentare auf Youtube und auf den Social Media-Plattformen reagieren
- mit Werbekunden kommunizieren, Werbeleistungen abwickeln und abrechnen
- gegebenenfalls Beratungen, Vorträge, Workshops, Webinare halten

Anforderungen

- gute Stimme

- Anwendung generativer KI und von KI-Assistenzsystemen
- Anwendung und Bedienung digitaler Tools
- Datensicherheit und Datenschutz
- gestalterische Fähigkeit
- gute Allgemeinbildung
- gute Deutschkenntnisse
- gute rhetorische Fähigkeit
- Präsentationsfähigkeit

- Argumentationsfähigkeit / Überzeugungsfähigkeit
- Aufgeschlossenheit
- Kommunikationsfähigkeit
- Kontaktfreude
- Kritikfähigkeit
- Kund*innenorientierung
- Motivationsfähigkeit

- Aufmerksamkeit
- Ausdauer / Durchhaltevermögen
- Begeisterungsfähigkeit
- Beurteilungsvermögen / Entscheidungsfähigkeit
- Eigeninitiative
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft
- Freundlichkeit
- Geduld
- Rechtsbewusstsein
- Selbstmotivation
- Selbstvertrauen / Selbstbewusstsein
- Zielstrebigkeit

- gepflegtes Erscheinungsbild

- Kreativität
- logisch-analytisches Denken / Kombinationsfähigkeit
- Organisationsfähigkeit
- Planungsfähigkeit
- unternehmerisches Denken

© ibw-Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft