Data Scientist (m./w./d.)

BERUFSBESCHREIBUNG

Data Scientists (m./w./d.) erfassen, ordnen, analysieren und interpretieren mit verschiedenen informationstechnischen und wissenschaftlichen Methoden große Datenmengen. Dazu verwenden und entwickeln sie Modelle und Programme zur systematischen und automatischen Erfassung und Auswertung unterschiedlichster Daten, etwa von Märkten oder Kundinnen und Kunden. Sie präsentieren ihre Ergebnisse ihren Auftraggeber*innen, um Entscheidungen und Prognosen von Unternehmen und Organisationen unterstützen zu können.

Data Scientists (m./w./d.) arbeiten inzwischen in praktisch allen wirtschaftlichen und öffentlichen Bereichen, besonders häufig für Banken, Versicherungen, Social Media- oder Telekommunikationsunternehmen, große Handelsbetriebe, aber auch in der Politikberatung.

Ausbildung

Der Tätigkeitsbereich von Data Scientists (m./w./d.) ist relativ jung, es gibt inzwischen aber an Fachhochschulen und Universitäten einige spezialisierte Ausbildungsangebote im Bereich Data Science, sowohl auf Bachelor- als auch auf Masterstufe. Einige der Angebote werden dabei als Spezialisierung im Bereich der Informatik gestaltet, andere verfolgen einen stark interdisziplinären Ansatz und integrieren vielfältig Aspekte aus der Informatik, Statistik, Psychologie, aus Sozial- und Wirtschaftswissenschaften usw.

Wichtige Aufgaben und Tätigkeiten

- Daten (z. B. aus Social Media, Marketing, Versicherungsbereich) sammeln und erfassen
- Datenmengen ordnen, verknüpfen, analysieren und interpretieren
- dabei Methoden und Modelle aus Mathematik und Statistik anwenden
- Softwareprogramme und Tools für die Datensammlung, -bearbeitung und Datenanalyse anwenden
- Ergebnisse gestalten und präsentieren
- Kommunikation und Koordination im Team, mit Auftraggeber*innen und Kundinnen/Kunden
- Projekte konzipieren, koordinieren und leiten
- Projektdokumentationen, technische Unterlagen führen

Anforderungen

- Anwendung generativer KI und von KI-Assistenzsystemen
- Anwendung und Bedienung digitaler Tools
- Datensicherheit und Datenschutz
- Fremdsprachenkenntnisse
- mathematisches Verständnis
- Präsentationsfähigkeit
- wirtschaftliches Verständnis

- Argumentationsfähigkeit / Überzeugungsfähigkeit
- Aufgeschlossenheit
- Kommunikationsfähigkeit
- Konfliktfähigkeit
- Kritikfähigkeit
- Kund*innenorientierung

- Aufmerksamkeit
- Beurteilungsvermögen / Entscheidungsfähigkeit
- Eigeninitiative
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft
- Geduld
- Konzentrationsfähigkeit
- Rechtsbewusstsein
- Verschwiegenheit / Diskretion

- Informationsrecherche und Wissensmanagement
- interdisziplinäres Denken
- komplexes / vernetztes Denken
- Koordinationsfähigkeit
- logisch-analytisches Denken / Kombinationsfähigkeit
- Organisationsfähigkeit
- Problemlösungsfähigkeit
- Prozessverständnis
- systematische Arbeitsweise
- Umgang mit sozialen Medien
- unternehmerisches Denken

© ibw-Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft