

# Musikmanager\*in

## BERUFSBESCHREIBUNG

Musikmanager\*innen betreuen, vermitteln und vermarkten Musiker\*innen. Sie entwickeln Vermarktungskonzepte, koordinieren Auftritte und Aufnahmen, erstellen Planungen und Kostenkalkulationen, übernehmen die finanziellen Angelegenheiten und unterstützen die Musiker\*innen in rechtlichen, organisatorischen und planerischen Fragen.

Musikmanager\*innen arbeiten eng mit Musiker\*innen zusammen und begleiten sie zu Auftritten, Aufnahmen und auf Tour. Sie nützen ihr Netzwerk und ihre Erfahrungen im Musikgeschäft, um sie mit Musikproduzent\*innen, Booker (m./w./d.), A&R- (Artist & Repertoire) Manager\*in zusammen zu bringen und sind die ersten Ansprechpartner\*innen für das Musiklabel und die Presse.

## Wichtige Aufgaben und Tätigkeiten

- Musiker\*innen beraten und unterstützen
- Konzepte für Promotion und Marketing für die Künstler\*innen entwickeln
- Kosten- und Einnahmekalkulationen erstellen und Abrechnungen von Gagen und Ausgaben durchführen
- Programme, Tournee- und Spielpläne erstellen, Termine koordinieren
- Vertragsverhandlungen mit Label-Manager\*innen durchführen und Verträge abschließen
- Marketing- und Vermarktungsstrategien für Musiker\*innen/Sänger\*innen entwickeln und umsetzen
- PR und Öffentlichkeitsarbeit koordinieren, Pressetermine organisieren

## Anforderungen

- gutes Hörvermögen
- Datensicherheit und Datenschutz
- Fremdsprachenkenntnisse
- gute Beobachtungsgabe
- kaufmännisches Verständnis
- Kunstverständnis
- Präsentationsfähigkeit
- Argumentationsfähigkeit / Überzeugungsfähigkeit
- Aufgeschlossenheit
- Bereitschaft zum Zuhören
- Führungsfähigkeit (Leadership)
- Hilfsbereitschaft
- Kommunikationsfähigkeit
- Konfliktfähigkeit
- Kontaktfreude
- Kund\*innenorientierung
- Motivationsfähigkeit
- Verhandlungsgeschick
- Aufmerksamkeit
- Ausdauer / Durchhaltevermögen
- Begeisterungsfähigkeit
- Belastbarkeit / Resilienz
- Beurteilungsvermögen / Entscheidungsfähigkeit
- Freundlichkeit
- Musikalität
- Selbstmotivation
- Zielstrebigkeit
- gepflegtes Erscheinungsbild
- Mobilität (wechselnde Arbeitsorte)
- Reisebereitschaft
- Koordinationsfähigkeit
- Organisationsfähigkeit
- Planungsfähigkeit
- Problemlösungsfähigkeit

## Ausbildung

Für den Beruf Musikmanager\*in gibt es keine geregelte Ausbildung. Universitäts- oder Fachhochschulstudien im Bereich Kunst- und Kulturmanagement, Musikwirtschaft etc. in Kombination mit betriebswirtschaftlichen Kenntnissen bilden einen guten Grundlage für diesen Beruf. Wirtschaftliche, künstlerische und technische Kenntnisse der Musikproduktion und Managementfähigkeiten sind wichtige Voraussetzungen.