Computer Visualist*in

BERUFSBESCHREIBUNG

Computer Visualist*innen arbeiten in der Computer- und Medienindustrie, bei Softwareunternehmen, im Bereich der Softwareberatung und -entwicklung, bei Anbietern von Web-Portalen sowie in Agenturen für Multimedia- oder Kommunikationsdesign. Sie planen, konzipieren, gestalten und programmieren Benutzeroberflächen, Schaltflächen und Menüfolgen von Softwareprogrammen, Computerspielen und Multi-Mediaprodukten aller Art wie z. B. CDs, DVDs. Sie arbeiten eigenständig sowie im Team mit verschiedenen technischen Fachkräften und haben Kontakt zu ihren Kundinnen und Kunden und Auftraggeber*innen.

Ausbildung

Für den Beruf als Computer Visualist*in ist in der Regel ein abgeschlossenes Universitäts- oder Fachhochschulstudium, z. B. in Informatik, Computerwissenschaften, Medientechnik oder Mediendesign erforderlich. Wie bei vielen IT Berufen ermöglicht prinzipiell aber auch eine schulische Berufsausbildung (z. B. HTL) oder eine entsprechende Lehrausbildung mit einschlägiger Erfahrung und Weiterbildung den Zugang zu diesem Beruf.

Wichtige Aufgaben und Tätigkeiten

- gestalterische Entwürfe für den visuellen Aufbau von Softwareprogrammen und Multimediaprodukten erarbeiten und präsentieren
- Besprechungen und Meetings mit Kundinnen/Kunden und Projektmitarbeiter*innen abhalten
- Vorstellungen und Ziele der Kundinnen/Kunden, technische Machbarkeit und finanzielle Rahmenbedingungen klären und festlegen
- Benutzeroberflächen, Schaltflächen und Menüfolgen von Softwareprogrammen, Computerspielen usw. gestalten und programmieren
- Benutzeroberflächen von Multi-Mediaprodukten, wie z. B. CDs, DVDs, E-Learning und E-Commerce Programmen, gestalten und programmieren
- Computergrafiken, Computeranimationen, Web- und Videoclips gestalten, produzieren und einspielen
- Text- und Bildmaterial sowie Audio- und Videodaten digitalisieren
- Webseiten für Produkt- und Serviceinformationen konzipieren, gestalten und programmieren
- Projektabläufe planen, steuern und koordinieren
- Kundinnen/Kunden beraten, schulen und informieren
- Datenbanken, Dokumentationen, Medienarchive, Kundenkarteien führen

Anforderungen

- gutes Sehvermögen (viel Lesen bzw. Arbeiten am Computer)

- Anwendung generativer KI und von KI-Assistenzsystemen
- Anwendung und Bedienung digitaler Tools
- Datensicherheit und Datenschutz
- Gefühl für Farben und Formen
- gestalterische Fähigkeit
- gutes Gedächtnis
- räumliches Vorstellungsvermögen
- technisches Verständnis

- Argumentationsfähigkeit / Überzeugungsfähigkeit
- Aufgeschlossenheit
- Kommunikationsfähigkeit
- Kritikfähigkeit
- Kund*innenorientierung

- Aufmerksamkeit
- Ausdauer / Durchhaltevermögen
- Belastbarkeit / Resilienz
- Beurteilungsvermögen / Entscheidungsfähigkeit
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft
- Zielstrebigkeit

- Kreativität
- logisch-analytisches Denken / Kombinationsfähigkeit
- Planungsfähigkeit
- Problemlösungsfähigkeit
- systematische Arbeitsweise

© ibw-Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft