Produzent*in

BERUFSBESCHREIBUNG

Produzent*innen realisieren Kino-, Fernseh-, Streaming- und Videofilmproduktionen, Musikproduktionen (CDs), Theateraufführungen, aber auch Musicals, Konzerte, Musikfestivals und Tourneen. Sie wählen Produktionsideen aus (z. B. Drehbücher, die sie erhalten), planen den organisatorischen und zeitlichen Ablauf, kalkulieren die Kosten und stellen die Finanzierung auf. Sie wählen den/die Regisseur*in für die Produktion aus, besprechen gegebenenfalls mit diesen die Zusammensetzung des weiteren Teams und schließen die Verträge mit den Schauspieler*innen, Musiker*innen und allen anderen, an der Produktion beteiligten.

Eine wichtige Aufgabe von Produzent*innen in Zusammenhang mit der Finanzierung ist es, Film- oder Kulturförderungen zu beantragen. Produzent*innen halten sich ständig über den Fortschritt der Produktion auf dem Laufenden. Sie arbeiten im Team mit Regisseur*innen, Produktionsleiter*innen und -assistent*innen, Aufnahmeleiter*innen und dem gesamten Produktionsteam.

Ausbildung

Produzent*innen steigen häufig als Aufnahmeleiter*in, Produktionsassistent*in und Produktionsleiter*in in diesen Beruf ein. Auch Schauspieler*innen und Regisseur*innen betätigen sich im Laufe ihrer Karriere als Produzent*in. Ausbildungsmöglichkeiten für diesen Beruf bilden z. B. akademische Ausbildungen im Bereich Theater und Film, Medienmanagement, Produktion oder auch betriebswirtschaftliche Studien.

Wichtige Aufgaben und Tätigkeiten

- Ideen für Filme (z. B. Spiel-, Kurzfilm, Werbefilm/-spot) entwickeln, geeignete Stoffe/-Materialien auswählen
- Drehbücher entwickeln und schreiben oder in Auftrag geben
- Konzeptionsgespräche führen, z. B. mit Regisseur*innen, Szenenbildner*innen, Kameraleuten und Produktionsleitung
- Finanzierungs- und Förderungsmöglichkeiten prüfen, Finanzierungspläne und Kalkulationen erstellen
- Schauspieler*innen auswählen
- technische und künstlerische Mitarbeiter*innen auswählen (Kamera, Musik, Kostüm, Schnitt, Ton und Regieassistenz)
- geeignete Drehorte suchen, Drehgenehmigungen einholen und Requisiten auswählen
- die Einhaltung des Budgets überwachen, beispielsweise im Bereich Ausstattung und Spezialeffekte
- Leistungen abrechnen, Kosten-Controllings durchführen
- Drehpläne erarbeiten, Storyboards erstellen
- Dreharbeiten leiten, Schauspieler*innen führen und bei der Erarbeitung ihrer Rollen anleiten
- Marketing- und Werbemaßnahmen für Film- und Videoproduktionen durchführen
- Social-Media-Management, Außenvertrieb übernehmen

Anforderungen

- Anwendung und Bedienung digitaler Tools
- Fremdsprachenkenntnisse
- gute Allgemeinbildung
- gute Beobachtungsgabe
- kaufmännisches Verständnis
- Präsentationsfähigkeit
- wirtschaftliches Verständnis
- Zahlenverständnis und Rechnen

- Argumentationsfähigkeit / Überzeugungsfähigkeit
- Führungsfähigkeit (Leadership)
- interkulturelle Kompetenz
- Kommunikationsfähigkeit
- Kund*innenorientierung

- Aufmerksamkeit
- Belastbarkeit / Resilienz
- Beurteilungsvermögen / Entscheidungsfähigkeit
- Eigeninitiative
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft
- Selbstvertrauen / Selbstbewusstsein
- Zielstrebigkeit

- gepflegtes Erscheinungsbild

- Informationsrecherche und Wissensmanagement
- Managementfähigkeit
- Planungsfähigkeit
- Problemlösungsfähigkeit
- Prozessverständnis
- Umgang mit sozialen Medien

© ibw-Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft