Desktop Publisher (m./w./d.)

BERUFSBESCHREIBUNG

Desktop Publisher (m./w./d.) setzen Skizzen oder Layouts direkt in Entwürfe am Computer (Desktop) um. Dabei verwenden sie Bild- und Textelemente, die von Grafiker*innen und Texter*innen erstellt wurden, gestalten daraus einen ersten Layout-Entwurf und nach Rücksprache mit dem Kreativ-Team einen endgültige Gestaltungsvorlage für Drucke oder Webseiten. Desktop Publisher (m./w./d.) arbeiten häufig in Werbeagenturen oder für Grafikdesign Büros im Team mit Texter*innen, Illustrator*innen, Grafikdesigner*innen, Art Directors (m./w./d.) usw.

Spezialisierung zu den Hauptberufen Grafikdesigner*in und Multimedia-Designer*in.

Ausbildung

Die Ausbildung erfolgt an berufsbildenden Schulen. Berufsbildende mittlere Schulen (BMS) dauern 3 bis 4 Jahre, Berufsbildende höhere Schulen (BHS) 5 Jahre. Es gibt viele unterschiedliche Schultypen mit zahlreichen Spezialisierungsmöglichkeiten. Voraussetzung für den Schulbesuch ist ein positiver Abschluss der 8. Schulstufe (Mittelschule oder AHS-Unterstufe). Je nach Schulerfolg in der Unterstufe und gewähltem Schultyp können auch Aufnahmeprüfungen notwendig sein.

© ibw-Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft