Gesundheitsmanager*in

BERUFSBESCHREIBUNG

Gesundheitsmanager*innen sind in der Geschäftsleitung bzw. in deren Assistenz von Gesundheitseinrichtungen (z. B. Krankenhäuser, Rehabilitationszentren, Alten- und Pflegeheimen, Institutionen der Gesundheitsförderung), aber auch in Krankenkassen oder Betrieben der Gesundheitsindustrie tätig. Sie sind für betriebswirtschaftliche Tätigkeiten (z. B. Controlling und Rechnungswesen) zuständig, wickeln Projekte ab oder sind in den Bereichen Werbung und Marketing tätig. Je nach Aufgabenbereich haben sie Kontakte zum medizinischen Personal (z. B. Ärzte/Ärztin) und der Pflegeleitung sowie zu Mitarbeiter*innen von Gesundheitsbehörden, Sozialversicherungsanstalten etc.

Ausbildung

Je nach angestrebter Tätigkeit gibt es verschiedene Ausbildungsmöglichkeiten. Sowohl eine betriebswirtschaftlich fundierte als auch eine Ausbildung im Bereich Gesundheit und Medizin kann zur Ausübung des Berufes Gesundheitsmanager*in befähigen. Zudem werden von einigen Fachhochschulen und Universitäten interdisziplinäre Ausbildungen angeboten, welche die oben genannten Bereiche kombinieren.

Wichtige Aufgaben und Tätigkeiten

- Unternehmensführung/Geschäftsführung
- Personalwesen/Aus- und Weiterbildung
- Finanz- und Rechnungswesen/Controlling
- Einkauf/Beschaffung/Logistik/Materialverwaltung
- Finanzierung
- Marketing/Öffentlichkeitsarbeit
- PR und Medienarbeit
- Organisation/IT/Prozessoptimierung
- Qualitätsmanagement

Anforderungen

- Anwendung generativer KI und von KI-Assistenzsystemen
- Anwendung und Bedienung digitaler Tools
- Datensicherheit und Datenschutz
- Fremdsprachenkenntnisse
- kaufmännisches Verständnis
- medizinisches Verständnis
- Zahlenverständnis und Rechnen

- Aufgeschlossenheit
- Durchsetzungsvermögen
- Führungsfähigkeit (Leadership)
- Kommunikationsfähigkeit
- soziales Engagement
- Verhandlungsgeschick

- Belastbarkeit / Resilienz
- Beurteilungsvermögen / Entscheidungsfähigkeit
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft
- Gesundheitsbewusstsein
- Selbstorganisation
- Selbstvertrauen / Selbstbewusstsein
- Zielstrebigkeit

- gepflegtes Erscheinungsbild

- interdisziplinäres Denken
- komplexes / vernetztes Denken
- Koordinationsfähigkeit
- Organisationsfähigkeit
- Planungsfähigkeit
- Problemlösungsfähigkeit
- unternehmerisches Denken

© ibw-Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft