Commerce Manager*in E- & M-Commerce

BERUFSBESCHREIBUNG

Commerce Manager*innen E- & M-Commerce sind spezialisierte E-Commerce Manager*innen. Das "M" steht hier für "Mobile Internet", erweitert also den Bereich E-Commerce um die Übertragung von Inhalten auf mobile Endgeräte wie z. B. Tablets oder Handys.

Commerce Manager*innen für E- & M-Commerce sind für den elektronisch und online (Internet) gesteuerten Handel von Waren und Dienstleistungen zuständig. Sie betreuen Internet-Plattformen für den Ein- und Verkauf von Waren oder Dienstleistungen und arbeiten auch bei der Konzeption dieser Plattformen mit. Sie erschließen neue Märkte und Zielgruppen und betreuen die Kommunikation zwischen Produzenten, Lieferanten und dem Handel und Verkauf. Für ihre Arbeit benötigen sie sowohl technisches als auch kaufmännisches Wissen.

Commerce Manager*innen für E- & M-Commerce arbeiten im Team mit IT-Spezialistinnen und Spezialisten sowie mit Fachkräften aus den Abteilungen Werbung, Marketing und Vertrieb.

Ausbildung

Für den Beruf Commerce Manager*in E- & M-Commerce ist in der Regel eine kaufmännische Ausbildung in Kombination mit einer Ausbildung im IT- und/oder Multimedia-Bereich erforderlich.

© ibw-Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft