# Multimedia-Designer*in

## BERUFSBESCHREIBUNG

Der Aufgabenbereich von Multimedia-Designer*innen umfasst alles, was mit der Gestaltung von Ton, Bild und Text in Multimedia-Produkten zu tun hat. Multimedia-Designer*innen entwerfen und gestalten z. B. Websites, DVDs oder computeranimierte Trickfilme. Sie gestalten diese Produkte nach den Angaben und Wünschen ihrer Kund*innen und Auftraggeber*innen, sie besprechen mit ihnen die Entwürfe und bereiten für sie Präsentationen vor. Multimedia-Designer*innen arbeiten in Werbe- und Multimediaagenturen im Team mit Berufskolleg*innen und verschiedenen Fachkräften, z. B. mit Informatiker*innen, Programmierer*innen, Webdesigner*innen oder Onlineredakteur*innen.

## Ausbildung

Für den Beruf Multimedia-Designer*in ist in der Regel eine abgeschlossene Schulausbildung mit facheinschlägigem Schwerpunkt (z. B. HTL) oder ein abgeschlossenes Universitäts- oder Fachhochschulstudium z. B. in Medienwissenschaften, Multimedia, Medientechnik oder Medienmanagement erforderlich.

### Wichtige Aufgaben und Tätigkeiten

- Aufträge und Projekte mit den KundInnen besprechen
- Vorstellungen, Wünsche und Bedarfslagen der KundInnen einholen, Budgetrahmen abstecken
- Entwürfe für Multimediaprodukte wie Computerspiele, CD-Roms, DVD's und Internetportale gestalten, Entwürfe präsentieren und mit den KundInnen besprechen
- Bildschirmoberflächen (Screens) gestalten: Elemente wie Menüleisten, Icons, Symbole und Eingabefelder auswählen und zusammenstellen, Navigation durch das Produkt planen und gestalten
- dabei auf eine möglichst klare und übersichtliche Informationsaufbereitung und -darstellung achten
- Feedback einholen, Korrekturen und Änderungen vornehmen, Endversion erstellen
- Endversion programmieren oder an Multimedia-ProgrammiererInnen weiterleiten, Testläufe durchführen
- Offline-Produkte wie z. B. Betriebsanleitungen, Handbücher, Kataloge, Lexika, Informationsbroschüren erstellen

### Anforderungen

- gutes Sehvermögen (viel Lesen bzw. Arbeiten am Computer)

- Datensicherheit und Datenschutz
- Fremdsprachenkenntnisse
- Gefühl für Farben und Formen
- gestalterische Fähigkeit
- technisches Verständnis

- Argumentationsfähigkeit / Überzeugungsfähigkeit
- Aufgeschlossenheit
- Kommunikationsfähigkeit
- Kompromissbereitschaft
- Kritikfähigkeit
- Kund*innenorientierung

- Ausdauer / Durchhaltevermögen
- Belastbarkeit / Resilienz
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft
- Geduld
- Zielstrebigkeit

- komplexes / vernetztes Denken
- Kreativität
- logisch-analytisches Denken / Kombinationsfähigkeit
- Organisationsfähigkeit
- Planungsfähigkeit

© ibw-Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft