Werbegestalter*in

BERUFSBESCHREIBUNG

Werbegestalter*innen entwerfen, planen und gestalten Schauräume, Schaufenster und Stände für Messen oder Ausstellungen. Ihre Aufgaben reichen von der Planung bis zur unmittelbaren Gestaltung der Werbeflächen vor Ort. Die Herstellung der dafür eingesetzten Werbemittel (z. B. Plakate, Schilder) und Bauteile wird von ihnen selbst übernommen oder in Auftrag gegeben. Je nach Auftrag arbeiten sie gemeinsam im Team mit Berufskolleg*innen aus dem Bereich Werbung oder Markt- und Meinungsforschung (z. B. mit Grafiker*innen, Mediafachleuten, Werbetexter*innen, Markt- und Meinungsforscher*innen, Schilderhersteller*innen).

Ausbildung

Für den Beruf als Werbegestalter*in ist in der Regel eine abgeschlossene Schulausbildung mit entsprechendem Schwerpunkt (z. B. HAK, HTL) oder ein abgeschlossenes Universitäts- oder Fachhochschulstudium z. B. in Werbung, Marketing, Public Relations, Eventmanagement oder Ausstellungsdesign erforderlich.

Wichtige Aufgaben und Tätigkeiten

- Auftraggeber*innen beraten, Kund*innenwünsche erheben und feststellen
- Werbemaßnahme planen und Kosten kalkulieren
- Schaufensterdekoration, Messestände und Werbemittel entwerfen
- notwendige Bauteile, Schilder etc. herstellen
- Aufträgen an Grafikstudios, Druckereien, handwerkliche Betriebe erteilen
- Arbeiten koordinieren
- Messestände bzw. Dekoration gestalten und aufbauen

Anforderungen

- gutes Sehvermögen (viel Lesen bzw. Arbeiten am Computer)

- Anwendung generativer KI und von KI-Assistenzsystemen
- Anwendung und Bedienung digitaler Tools
- Gefühl für Farben und Formen
- gestalterische Fähigkeit
- gutes Augenmaß
- handwerkliche Geschicklichkeit
- Präsentationsfähigkeit
- räumliches Vorstellungsvermögen

- Argumentationsfähigkeit / Überzeugungsfähigkeit
- Aufgeschlossenheit
- Kommunikationsfähigkeit
- Kontaktfreude
- Kritikfähigkeit
- Kund*innenorientierung

- Aufmerksamkeit
- Ausdauer / Durchhaltevermögen
- Belastbarkeit / Resilienz
- Beurteilungsvermögen / Entscheidungsfähigkeit
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft
- Selbstvertrauen / Selbstbewusstsein

- gepflegtes Erscheinungsbild
- Mobilität (wechselnde Arbeitsorte)

- Kreativität
- Organisationsfähigkeit
- Planungsfähigkeit
- systematische Arbeitsweise

© ibw-Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft